

Protokół kontroli punktu sprzedaży napojów alkoholowych

Przeprowadzonej w dniu..... w.....

CZYNNOŚCI KONTROLNE

Zespół Kontrolujący Członkowie Gminnej Komisji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych:

1. - Przewodniczący zespołu
- 2.
- 3.

Z udziałem strony lub/i pełnomocników

- 1) Przedsiębiorca
- 2) Pełnomocnik:
- 3)

Zawiadomienie o kontroli doręczono kontrolowanemu w dniu

Przed przystąpieniem do kontroli okazano upoważnienia burmistrza Krapkowic i legitymację służbową.

Kontrolowany okazał/nie* okazał książkę kontroli

USTALENIA KONTROLI

W wyniku kontroli stwierdzono, co następuje:

I. Warunki prowadzenia sprzedaży napojów alkoholowych:

- 1) posiadanie zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych.....
- 2) wniesienie opłaty za korzystanie z zezwoleń/zezwolenia*
- 3) zaopatrywanie się w napoje alkoholowe u producentów posiadających odpowiednie zezwolenia na sprzedaż hurtową napojów alkoholowych:
- 4) prowadzenie sprzedaży jest zgodne z udzielonym zezwoleniem
- 5) posiadanie tytułu prawnego do lokalu (własność, najem, dzierżawa, inne*)

II. Inne warunki prowadzenia sprzedaży napojów alkoholowych określone w ustawie o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi:

- 1) rodzaj sklepu: 1) branżowy ze sprzedażą napojów alkoholowych, wydzielone stanowisko ze sprzedażą alkoholu w sklepach samoobsługowych o pow. pow. 200 m² powierzchni sprzedażowej, pozostałe sklepy, pozostałe placówki samoobsługowe oraz inne placówki handlowe, w których prowadzona jest sprzedaż bezpośrednia przez sprzedawcę

III. Weryfikacja oświadczeń dotyczących wartości sprzedaży napojów alkoholowych

.....

IV. Zasady prowadzenia sprzedaży napojów alkoholowych:

1. przestrzeganie zakazu sprzedaży i podawania napojów alkoholowych osobom nieletnim i nietrzeźwym:

.....

1. przestrzeganie zakazu sprzedaży na kredyt lub pod zastaw:

.....

2. Przestrzeganie zakazu spożywania alkoholu w miejscu sprzedaży (dotyczy sklepów) oraz w najbliższej okolicy punktu sprzedaży:

.....

IV. Przestrzeganie zasad reklamy i promocji napojów alkoholowych

Zgodnie z art.13 (1) ust. 9 Zakazy określone w art. 13 ust. 1-8 nie obejmują reklamy i promocji napojów alkoholowych prowadzonej wewnątrz pomieszczeń hurtowni, wydzielonych stoisk lub punktów prowadzących wyłącznie sprzedaż napojów alkoholowych oraz na terenie punktów prowadzących sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży.

Reklama piwa musi mieć odpowiednią formę.

a.nie stwierdzono złamania zasad reklamy i promocji napojów alkoholowych

b.stwierdzono złamanie zasad reklamy i promocji napojów alkoholowych

VI. Informacje dla klientów

a) informacja o szkodliwości spożywania alkoholu (obowiązkowe) TAK/NIE

b) informacja o zakazie sprzedaży osobom nieletnim.....

c) informacja o zakazie sprzedaży osobom nietrzeźwym

d) informacja o zakazie sprzedaży napojów alkoholowych na kredyt i pod zastaw

e) informacja o zakazie spożywania napojów alkoholowych w obrębie placówki

f) informacja o godzinach otwarcia placówki handlowej

g) informacja o godzinach otwarcia placówki,

h) informacja o posiadaniu odpowiedniego zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych

- nie stwierdzono złamania zasad reklamy i promocji napojów alkoholowych,

- stwierdzono złamanie zasad reklamy i promocji napojów alkoholowych*

VII. Wyjaśnienia i uwagi złożone przez kontrolowanego przy dokonaniu kontroli

- 1) Wyjaśnienia kontrolowanego

.....

.....

.....

- 2) Uwagi kontrolowanego

.....

.....

VIII. Uwagi i zalecenia Zespołu Kontrolującego

.....

.....

.....
Na tym protokół zakończono. Protokół odczytano wszystkim obecnym. Protokół sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

Zespół kontrolujący:

1.
2.
3.

Miejscowość, dnia

(data, pieczęć i podpis przedsiębiorcy lub osoby przez niego upoważnionej)

Niepotrzebne skreślić*